

Утверждена приказом директора по МДОУ
«Лицей №1» №264 от 27.08.2020 года

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ
ПРОГРАММА**

«Школа блогера»

*социально-педагогической направленности
(для обучающихся 12-18 лет,
срок реализации – 1 год)*

Составитель:

Лыкова Людмила Александровна,
педагог дополнительного образования,
без категории

город Усолье-Сибирское

2020 год

Пояснительная записка

Рабочая программа составлена на основе требований к результатам освоения основной образовательной программы основного общего образования, разработанной на основе Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования (приказ Министерства образования и науки РФ от 17 декабря 2010 г. №1897) с внесенными изменениями (приказ Минобрнауки России от 31 декабря 2015 года №1577, пункт 18.2.2).

Используемый УМК:

1. Атлас новых профессий [Текст]. – Москва: Агентство стратегических инициатив и московская школа управления «Сколково», 2015. – 288 с.
2. Вопросы к экзамену по педагогике. Педагогические технологии в образовательном процессе; формы, методы и технологические основы проблемного обучения: [Электронный ресурс]. URL: <http://i-educator.ru/vopros44>. (Дата обращения: 11.03.2018).
3. РИА новости. Пленарное заседание ПМЭФ: [Электронный ресурс]. 2017. URL: <https://ria.ru/economy/20170602/1495652336.html>. (Дата обращения: 02.06.2017).
4. Сайт Российского движения школьников: [Электронный ресурс]. URL: <https://xn--d1axz.xn--p1ai/>. (Дата обращения: 02.06.2018).
5. Сорокина Светлана Николаевна: [Электронный ресурс] // Блог педагога. URL: <http://sorokina-teacher.blogspot.ru/>. (Дата обращения: 05.02.2019).
6. Формирование soft-skills у айтишников, HR-фкадemia. Обучение со спецэффектом: [Электронный ресурс]. URL: <https://hr-academy.ru/hrarticle/formirovanie-soft-skills-u-aytishnikov.html>. (Дата обращения: 05.03.2019).

Количество часов

Возраст	Кол-во часов в неделю очная форма обучения	Количество учебных недель	Кол-во часов в год
12-18	2	36	72

В ходе реализации программы «Школа блогера» учащийся научится:

- строить публичную речь, используя этапы подготовки к речи;
- публично выступать;
- проанализировать свои действия, обстановку, желания товарищей;
- принимать решения и нести за них ответственность в рамках своей деятельности;

- находить и анализировать информацию, выбирать необходимую в связи с поставленной задачей;
- при создании видеоконтента обосновать свою позицию, выявить недочеты и корректировать свои действия при выполнении задания;
- формулировать проблему, цель и задачи блога, исходя из проблемы;
- создать и презентовать блог определенного жанра и тематики;
- использовать различные механизмы привлечения аудитории на свой блог;
- использовать бесплатные программы для видеомонтажа, звукозаписи и компьютерного дизайна, создать с их помощью видеоролики для размещения в блоге.

Содержание рабочей программы

ВВОДНОЕ ЗАНЯТИЕ (2 ЧАСА)

Знакомство с оборудованием. Инструктаж по технике безопасности. Знакомство учащихся друг с другом. Игра на знакомство и сплочение.

ЗНАКОМСТВО С YOUTUBE, СОЗДАНИЕ СВОЕГО КАНАЛА (4 ЧАСА)

Информационно-коммуникационные технологии как социальный институт. Понятие «информация». Интернет-канал как система средств массовой коммуникации. Работа с интернет-каналами.

СОЗДАНИЕ СОБСТВЕННОГО СТИЛЯ (10 ЧАСОВ)

Виды речевой деятельности. Понятие «речь». Диалог. Компоненты диалога. Порядок применения инструментов диалога. Правила ведения диалога. Знакомство с понятием «качества речевой деятельности». Формы, характеризующие качества речи. Правила работы блогера.

НАПИСАНИЕ СЦЕНАРИЯ ВИДЕОРОЛИКА (8 ЧАСОВ)

Методы управленческого влияния на аудиторию. Порядок основных элементов сценария. Проработка основных элементов сценария. Развертка ролика. Исследование и написание развертки ролика. Репетиция записи сценария.

СЪЕМКА РОЛИКА ДЛЯ YOUTUBE (18 ЧАСОВ)

Концепция видеоролика. Определяем свой формат YouTube канала. Освещение при съемке видеоролика. Исследование форм освещения при съемке видеоролика. Оформление видеоролика. Подбор аудио сопровождения видеоролика. Подбор спецэффектов для видеоролика. Подготовка материала для видеоролика.

МОНТАЖ РОЛИКА, РАБОТА С МАТЕРИАЛОМ (26 ЧАСОВ)

Вставка спецэффектов при видеомонтаже. Способы вставки спецэффектов при видеомонтаже. Изучение инструкции видеомонтажа. Использование дополнительных возможностей при видеомонтаже. Итоговая оценка ролика. Изучение и создание оценочного материала для видеоролика. Классификация аудио и видеоматериала. Монтаж голоса и звука с использованием спецэффектов. Монтаж видеоматериала. Монтаж

видеоматериала с записью звука. Монтаж голосового сопровождения. Финишный монтаж ролика.

ПРОДВИЖЕНИЕ И ОПТИМИЗАЦИЯ КАНАЛА НА YOUTUBE (4 ЧАСА)

Знакомство пользователей YouTube канала с новым информационным продуктом. Использование интерактивных функций YouTube канала. Подготовка и адаптация баннера YouTube канала. Публикация готового видеоролика на YouTube.

Тематическое планирование

№ урока	Тема урока	Количество часов
1	Вводное занятие	1
2	Вводное занятие	1
3	Информационно-коммуникационные технологии как социальный институт	1
4	Информационно-коммуникационные технологии как социальный институт	1
5	Интернет-канал как система средств массовой коммуникации	1
6	Интернет-канал как система средств массовой коммуникации	1
7	Виды речевой деятельности	1
8	Виды речевой деятельности	1
9	Диалог. Компоненты диалога. Порядок применения инструментов диалога	1
10	Диалог. Компоненты диалога. Порядок применения инструментов диалога	1
11	Диалог. Правила ведения диалога	1
12	Диалог. Правила ведения диалога	1
13	Знакомство с понятием «качества речевой деятельности»	1
14	Знакомство с понятием «качества речевой деятельности»	1
15	Правила работы блогера	1
16	Правила работы блогера	1
17	Методы управленческого влияния на аудиторию	1
18	Методы управленческого влияния на аудиторию	1
19	Порядок основных элементов сценария	1
20	Порядок основных элементов сценария	1
21	Развертка ролика	1
22	Развертка ролика	1
23	Репетиция записи сценария	1
24	Репетиция записи сценария	1
25	Концепция видеоролика	1
26	Концепция видеоролика	1
27	Определяем свой формат YouTube канала	1
28	Определяем свой формат YouTube канала	1
29	Освещение при съемке видеоролика	1
30	Освещение при съемке видеоролика	1
31	Оформление видеоролика	1
32	Оформление видеоролика	1
33	Оформление видеоролика	1

34	Оформление видеоролика	1
35	Подбор аудио сопровождения видеоролика	1
36	Подбор аудио сопровождения видеоролика	1
37	Подбор спецэффектов для видеоролика	1
38	Подбор спецэффектов для видеоролика	1
39	Подготовка материала для видеоролика	1
40	Подготовка материала для видеоролика	1
41	Подготовка материала для видеоролика	1
42	Подготовка материала для видеоролика	1
43	Вставка спецэффектов при видеомонтаже	1
44	Вставка спецэффектов при видеомонтаже	1
45	Изучение инструкции видеомонтажа	1
46	Изучение инструкции видеомонтажа	1
47	Использование дополнительных возможностей при видеомонтаже	1
48	Использование дополнительных возможностей при видеомонтаже	1
49	Итоговая оценка ролика	1
50	Итоговая оценка ролика	1
51	Классификация аудио и видеоматериала	1
52	Классификация аудио и видеоматериала	1
53	Монтаж голоса и звука с использованием спецэффектов	1
54	Монтаж голоса и звука с использованием спецэффектов	1
55	Монтаж голоса и звука с использованием спецэффектов	1
56	Монтаж голоса и звука с использованием спецэффектов	1
57	Монтаж видеоматериала	1
58	Монтаж видеоматериала	1
59	Монтаж видеоматериала	1
60	Монтаж видеоматериала	1
61	Монтаж видеоматериала с записью звука	1
62	Монтаж видеоматериала с записью звука	1
63	Монтаж видеоматериала с записью звука	1
64	Монтаж видеоматериала с записью звука	1
65	Финишный монтаж ролика	1
66	Финишный монтаж ролика	1
67	Финишный монтаж ролика	1
68	Финишный монтаж ролика	1
69	Знакомство пользователей YouTube канала с новым информационным продуктом	1
70	Использование интерактивных функций YouTube канала	1
71	Подготовка и адаптация баннера YouTube канала	1
72	Публикация готового видеоролика на YouTube	1